

## Garmin apresenta duas novas ferramentas para gestão de frotas



A somar ao seu portfólio de soluções e produtos para gestão e controlo de frotas de grandes veículos, a companhia lança mais duas novas ferramentas: um localizador móvel GTU™10-API para gerir os recursos humanos, e a Garmin Fleet Management Interface que localiza os veículos da frota e permite a comunicação entre eles por sms, entre muitas outras funcionalidades.

**Lisboa, 15 de fevereiro de 2013** - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite\*, acaba de apresentar duas novas soluções para gestão de frotas: **GTU 10-API** e **Garmin FMI (Fleet Management Interface)**. As duas novas ferramentas vêm ajudar os profissionais do setor da localização de frotas a desempenhar as suas funções com maior conforto e profissionalismo.

### GTU™ 10-API, localizador móvel



Pequeno, leve e impermeável, o novo localizador instala-se no veículo que se pretende localizar e funciona mediante uma interface de programação de aplicações (API) telemáticas para rastrear os veículos da frota. Extremamente intuitivo, instala-se no veículo, regista-se e ativa-se uma conta por cada dispositivo que se pretenda utilizar. A partir daqui, a comunicação faz-se de forma telemática a partir de um computador portátil ou um telemóvel para visualizar o percurso e a localização do veículo, nomeadamente através de um mapa. Com o **GTU™ 10-API**

torna-se possível limitar zonas de circulação: a central recebe um alerta via sms ou email sempre que determinado veículo “foge” dessa área permitida. Do mesmo modo, através de um computador portátil ou de outro dispositivo móvel é possível consultar o historial dos percursos e ter acesso à informação de vários **GTU™ 10-API**, e configurar cada dispositivo segundo as regiões específicas. Outra vantagem que esta nova solução oferece consiste em alertar para as entradas e saídas das áreas atribuídas a determinado veículo; verificar se o dispositivo está

desligado; e ainda recuperar todas as informações do GTU, assim como os dados de configuração e facilitar o histórico do rastreamento.

### **Garmin FMI, um interface para uma gestão 360º**

O Garmin Fleet Management é uma interface que faz a gestão da frota, através dos GPS compatíveis instalados em todos os veículos da frota empresarial e de um cabo especial para comunicar com o centro de controlo de dados através de uma unidade de rede wireless.

Os GPS da Garmin quando compatíveis, como por exemplo os modelos **dēzl**, ajudam na monitorização das frotas, atuando enquanto GPS, localizadores e, graças ao interface para envio de sms, estabelecem uma comunicação direta com a unidade de controlo, assim como um reencaminhamento imediato de veículos com novas mensagens e instruções.

#### **Funcionalidades disponíveis**

Entre as diversas funcionalidades que a Garmin FMI oferece, esta ferramenta permite que as mensagens enviadas a partir da unidade central apareçam na caixa de entrada do GPS, assim como os pontos de interesse (POI) entram diretamente para a secção de favoritos do equipamento. Se pretenderem, para uma melhor organização, as empresas podem renomear os ícones do GPS de acordo com as suas necessidades, nomeadamente a de se adicionar a opção de armazenamento máximo de 200 mensagens nos dispositivos de navegação Garmin.

Um dos pontos-chave desta interface é a identificação do condutor, permitindo saber quem está a conduzir, quando conduz e onde se encontra o veículo. A identificação pode ser feita pelos próprios condutores através de uma senha com o máximo de 50 caracteres antes de iniciar viagem.

#### **Protocolos de atuação do FMI**

Dos vários protocolos que esta avançada ferramenta oferece, a Garmin destaca:

**Verificação automática quando os veículos chegam ao seu destino:** este protocolo comunica ao GPS quando se chega a um destino, permitindo ao condutor assinalá-lo antes de iniciar nova rota.

**Protocolo de estado:** permite realizar comunicações imediatas para que os condutores enviem automaticamente as suas atualizações de estado.

**Protocolo de eliminação de dados:** a sede (ou o escritório central) pode eliminar toda a informação armazenada nos GPS da Garmin.

**Protocolo de final de curso:** os dispositivos da Garmin podem mostrar no seu visor uma lista dos destinos efetuados através de um ícone independente "mystops".

**Protocolo de tempo estimado de chegada:** a partir do escritório central é possível pedir a ETA (hora estimada de chegada) da rota ou do destino que se está a fazer de momento.

Na voz de **Mariana Dias**, Marcoms Manager da Garmin Ibéria para Portugal, as novas ferramentas “são uma mais valia para qualquer empresa que necessite gerir com eficácia a sua frota de veículos. Não apenas fazem a localização dos veículos, como facultam informações muito relevantes sobre quem os conduz, os locais de paragem e a rota seguinte além de todo o histórico de navegação e formas de se aceder a esta informação. É sem dúvida de grande valor para quem pretende ter o total controlo dos seus recursos empresariais”.

Veja aqui a lista de revendedores e agentes Garmin para poder comprar o seu Garmin: <http://www.garmin.com/pt/revendeurs/>.

Se preferir comprar online, visite a página <https://buy.garmin.com/shop/>.

\* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

#### **Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

#### **Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

#### **Para mais informações por favor contactar:**

**Ana Franco**

EDC

936 101 395

[ana.franco@edc.pt](mailto:ana.franco@edc.pt)

**Mariana Dias**

Marcoms Manager da Garmin Ibéria para Portugal

91 986 97 24

[mariana.dias@garmin.com](mailto:mariana.dias@garmin.com)